

В. С. Яковенко (Ставрополь, СГАУ). **Коэффициент вытеснения как количественный показатель конкурентной динамики.**

Для участников единого рыночного поля определим «коэффициент вытеснения» KB как инструмент количественного определения конкурентного преимущества. Гипотеза построения этого коэффициента следующая: коэффициент должен определять в динамике, какой из участников рынка и когда вытесняет других участников из итогового показателя. Следует предположить, что если коэффициент вытеснения KB равен нулю, то соперничающие силы не вытесняют друг друга и сотрудничают в прежних пропорциях, их объемы реализации в каждом j -м временном интервале соответствуют среднему раскладу объемов торговли за весь период наблюдений. Если коэффициент вытеснения в j -м временном интервале для некоторого k -го игрока на рынке положителен (${}_kKB_j > 0$), то это должно означать, что его объем продаж в этом временном интервале выше среднего и он «вытесняет» других участников или игроков из общего результата, ситуация соответствует преобладанию над конкурентами. При ${}_kKB_j < 0$ отрицательное значение означает, что k -й игрок «вытесняется» из баланса в j -м интервале времени другими участниками, проигрывая в соревновании с ними.

Пусть у k -го предпринимателя ($k = 1, \dots, M$) объем продаж в каждом j -м временном интервале ($j = 1, \dots, N$) есть ${}_kY_j$. Определим сумму объемов продаж всех предпринимателей на каждом j -м отрезке времени: $Y_j = \sum_{k=1}^M {}_kY_j$ ($j = 1, \dots, N$). Перейдем к относительным величинам ${}_kW_j = {}_kY_j/Y_j$, так что $W_j = 1$. Отделим объем торговли интересующего нас k -го предпринимателя ${}_kY_j$ от всех остальных предпринимателей, сумму объемов которых в каждом j -м месяце обозначим $Z_j = {}_1Y_j + {}_2Y_j + \dots + {}_{k-1}Y_j + {}_{k+1}Y_j + \dots + {}_MY_j$. Тогда $W_j = Z_j/Y_j + {}_kY_j/Y_j$. Математическое ожидание относительных величин Z_j/Y_j и ${}_kY_j/Y_j$ за все время наблюдений: $MZ = N^{-1} \sum_{j=1}^N (Z_j/Y_j)$, $MY = N^{-1} \sum_{j=1}^N ({}_kY_j/Y_j)$. Коэффициент вытеснения для k -го предпринимателя определим как $KB_j = Z_j/Y_j - MZ$ или $*KB_j = {}_kY_j/Y_j - MY$, но всегда $KB_j + *KB_j = 0$.

Математические особенности коэффициента вытеснения ${}_kKB_j$: это динамическая количественная мера «вытеснения» на каждом j -м временном интервале; как и коэффициент корреляции, он ограничен диапазоном ± 1 , имеет нейтральным значением 0, что соответствует неантагонистическому корпоративному сосуществованию предпринимателей на рынке.