

И. Г. Винтизенко, В. С. Яковенко (Ставрополь, СтавГУ, СтавГАУ). **Циклы экономической конъюнктуры.**

О циклах экономического поведения говорится во всех разделах этой науки. Однако следует найти законы динамики экономических показателей, которым должна подчиняться цикломатика, циклы надо увидеть, изучить, обмерить, изменить, а затем расшифровать экономический смысл и применить. Мы входим в новую область экономики, называемую «периодизмом», «ритмологией», «законами ритмичности», которую предлагается назвать «экономической цикломатикой». Задачами этого раздела экономической науки становится исследование в экономике периодических движений. Наблюдаемые осцилляции экономических переменных предполагают наличие источника, нужен механизм работы «осциллятора», «повторяемости», «наследуемости» экономического поведения. «Волнообразность» конъюнктуры, «волнообразность» динамики, «волнообразность» процессов во всех экономических фракталах - от нано- до мегаэкономики — позволяет считать ее инвариантной составляющей функциональной или масштабной части.

Однако слова «цикл», «цикличность», «циклوماتика» логично должны появиться в экономической науке только в том случае, если исследователю удастся их выделить и построить в соответствующем «круговом» виде (поскольку «*cicle*» по-латыни — «круг»), а уже далее использовать циклические построения, рассчитывать, прогнозировать графическим продолжением циклических фрагментов. В противном случае можно говорить лишь о «периодичности». Ключом к поиску истинных циклов экономической конъюнктуры оказался новый для экономистов «фазовый анализ», реализуемый построением в фазовом пространстве двумерных и трехмерных траекторий (фазовые портреты и картины параметрических взаимозависимостей). Фазовый анализ играет важную роль в математическом анализе, прикладной математике, физике, технических приложениях. Фазовым портретом будем называть построенную на фазовой плоскости кривую, представляющую собой зависимость первой производной $Y'(t)$ некоторой функции экономического поведения $Y(t)$ от этой же переменной $Y(t)$, время t выступает параметром.

Анализ предложенными подходами многих видов рыночных процессов, представляющих макроэкономические показатели, региональный продовольственный маркетинг, финансовые потоки в институтах денежного обращения, урожайность сельскохозяйственных культур, показатели внешней торговли, экономико-технологических взаимозависимости, сбор налогов и т. д., утвердил нас в мысли, что в рыночной экономике тренды вообще не существуют. Истинными значениями, через которые проходит так называемый тренд, оказываются точки, либо лежащие на пересечении ветвей циклов, либо представляющие собой центры циклов. Сами циклы в рыночной экономике не случайны, «экономическая цикличность» глобальна, системна, существенна, принципиальна, заметна, перманентна, стабильна.