

И. С. Виноградов, М. В. Самохвалов (Ростов-на-Дону, ДГТУ). **Компьютерное обеспечение социометрического исследования коллективов и групп.**

Метод социометрии позволяет с определенной степенью объективности и достоверности составить представление о межличностных взаимоотношениях в некоторой группе людей, а также определить различные показатели-характеристики каждого ее члена относительно всей группы, выявить «лидеров» и «изгоев», отследить внутри этой группы объединенные общими признаками подгруппы, установить общегрупповые показатели сплоченности либо разобщенности, дружелюбности и враждебности и т. д.

Такого рода исследование может быть интересно, скажем, руководителю коллектива, лидеру команды, либо куратору той или иной группы. В качестве исследуемых групп могут выступать сотрудники предприятия, члены одной организации, класс учеников в школе, группа детей в детском лагере, студенческая группа, слушатели курсов, лица, объединенные по интересам в различных кружках, участники клубов и пр. Социометрический опрос проводится путем анкетирования. Данное исследование имеет смысл проводить лишь в тех группах, где все друг друга знают.

Дальнейшая обработка полученных в ходе опроса данных проводится, как правило, вручную. Разработанная нами компьютерная программа «Социометр» позволяет автоматизировать процесс обработки данных и наглядно представить результаты исследования (в виде социоматриц, социограмм, таблиц персональных и групповых социометрических индексов), что существенно облегчает и ускоряет проведение исследования. Также, при наличии локальной сети компьютеров, программа позволяет автоматизировать сам процесс получения исходных данных — каждый участник опроса может заполнить не бумажную, а электронную анкету, сидя за отдельным компьютером.