

Э. С. Алпатова (Набережные Челны, НЧФИЭУиП). **Свободные экономические зоны в свете теорий развития.**

Свободные экономические зоны во всем мире задумывались правительствами различных стран как особые территории, на которых государство преднамеренно создает специфические преференциальные условия хозяйствования для достижения определенных целей: привлечения иностранного капитала или товарной массы, увеличения валютных поступлений или повышения степени занятости, стимулирования экспорта или развития производства в целом и т. д.

Необходимость создания подобных условий была теоретически обоснована в концепции Дж.М.Кейнса, изложенной в книге «Общая теория занятости, процента и денег» [1] и в теории «большого толчка» (big push). Последняя стала синтезом двух теоретических концепций западной послевоенной экономической литературы: «порочного круга нищеты» (Г. Зингер, Р. Пребиш, Х. Лейбенштайн, Р. Нурксе, Б. Кналл) и «самоподдерживающегося роста» (У. Ростоу). Испытывая, как и Кейнс, весьма критическое отношение к регулирующей способности рынка, теоретики «большого толчка» исходили из идеи необходимости крупных вливаний капитала, в результате которых начинается самоподдерживающийся рост. При этом они считали необходимым осуществлять вливания капитала не повсеместно, а в определенные проекты (СЭЗ), способные создать базис для развития «большого толчка».

СЭЗ можно рассматривать в качестве своеобразных «полосов роста», образуемых вокруг доминирующих отраслей «моторов». Эти термины впервые были предложены французским экономистом Ф. Перру, автором теории, получившей название «экономики доминирования». «Отрасли-моторы» (быстрорастущие отрасли, такие, как химическая, машиностроение, нефтепереработка, а также новейшие отрасли: электроника, атомная энергетика), в которых сосредоточен «импульс развития», оказывают влияние на территориальную структуру хозяйства и ее динамику. Это происходит благодаря концентрации нововведений вокруг лидирующей отрасли. Если отрасль пропульсивна, т. е. способна производить положительный мультиплицирующий эффект, то образуется полюс роста, порождается цепная реакция возникновения промышленных центров.

Вопросы возникновения и распространения нововведений впервые были рассмотрены Й. Шумпетером в его теории «диффузии нововведений» [2]. В дальнейшем она была развита в работе Т. Хегерстранда «Диффузия инноваций как производственный процесс».

Инновационность в деятельности СЭЗ выражается в том, что новая производственная инфраструктура привносит в конкретную национальную экономику инородные для нее способы производства. Помимо инновационности свободным экономическим зонам как сложно организованным комплексным воспроизводственным системам присущ целый ряд общесистемных свойств, в том числе информационность и этапность развития [3, с. 29]. Международное экономическое сотрудничество не только позволяет достраивать инфраструктуру в СЭЗ, но и дает импульс к ликвидации устаревших технологических и управленческих звеньев. Данные процессы были изложены в теории «третьей волны» и «сдвига власти» Э. Тоффлера [4], теории инновационной экономики и предпринимательского общества П. Друкера [5]. Этапность разработки и реализации концепции функционирования СЭЗ основана на теории жизненного цикла Р. Вернона и на уже упоминавшейся теории стадий экономического роста У. Ростоу.

Таким образом, в существующей экономической литературе основное внимание уделено исследованию положительных социально-экономических эффектов деятельности свободных экономических зон и их ретрансляции на сопредельные территории, что не исключает, тем не менее, актуальности дальнейших научных поисков в этой сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Кейнс Дж. М.* Избранные произведения. М.: Экономика, 1993, 307 с.
2. *Шумпетер Й. А.* Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1989, 445 с.
3. *Павлов П.* Теоретико-методологические основы исследования свободных экономических зон как функционально-ориентированного института системы международных отношений, 2006, № 22(274), с. 28–33.
4. *Тоффлер А.* Третья волна. М.: Изд-во АСТ, 1999, 784 с.
5. *Друкер П.* Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998, 288 с.