

Е. В. Г о л ь б а н (Ростов-на-Дону, РГУПС). **Оценка качества управления нематериальными активами на основе интеграции сбалансированной системы показателей и экономически добавленной стоимости.**

Основная тенденция развития современной теории и практики управления заключается в стремлении к количественному описанию процесса оценки качества управления нематериальными активами (НМА).

Наиболее удобным инструментом, позволяющим оценивать развитие и достижение поставленных целей во всех аспектах деятельности бизнеса, является Сбалансированная Система Показателей (ССП), характеризующая четыре аспекта деятельности компании - финансы, рынок, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост, которые охватывают, в том числе и такую составляющую НМА, как интеллектуальный капитал.

В проекции финансов, EVA (добавленная экономическая стоимость) — наиболее универсальный стоимостной показатель эффективности бизнеса, который определяется как разница между скорректированной величиной чистой прибыли и стоимостью использованного для ее получения инвестированного капитала компании (собственных и заемных средств), а также отражает успехи менеджмента по достижению стратегической цели бизнеса — максимизации стоимости компании. При этом задача определения рычагов воздействия на стоимость сводится к определению ключевых финансовых факторов, которые в наибольшей степени влияют на EVA.

В рамках проекции рынка руководители определяют ключевые сегменты рынка, а также учитывают интеллектуальный капитал, через формализацию таких категорий как лояльность клиентов и ценность предложения.

Проекция внутренних бизнес-процессов, описывает структурную часть интеллектуального капитала посредством идентификации внутренних бизнес-процессов, подлежащих усовершенствованию и развитию с целью укрепления конкурентных преимуществ.

Проекция обучения и роста определяет инфраструктуру, которую организация должна построить для того, чтобы обеспечить рост и развитие в долгосрочной перспективе, что непосредственно связано с ростом и повышением качества интеллектуального капитала.

После выделения групп показателей по четырем направлениям СПП происходит ранжирование по степени их влияния на расчетный показатель EVA. Для оценки степени влияния того или иного показателя используется весовой анализ.

После этого необходимо определить степень влияния каждой из групп менеджеров (топ-менеджмента, операционного менеджмента, функционального менеджмента и проч.) на тот или иной показатель, участвующий в расчете значения EVA. Каждой группе также назначаются соответствующие весовые коэффициенты, как правило, методом экспертной оценки.

Таким образом, получим две группы коэффициентов. Исходя из этого, можно рассчитать обобщенные весовые коэффициенты, которые будут отражать степень влияния каждого менеджера на целевое значение EVA.