

В. В. С к а ч к о в а (Санкт-Петербург, СПбГУ). **Проблемы построения информационных баз для систем поддержки принятия решения в рамках корпоративных информационных систем.**

Необходимость эффективно действовать в условиях нового информационного режима потребовала от субъектов экономической деятельности выхода на качественно иной уровень информационной аналитики. Для поддержки принятия решений на различных уровнях управления сформировался новый класс аналитических задач.

Информационная база таких задач должна обеспечить достаточный уровень качества информации для принятия решения (состав, объем, достоверность и своевременность, удовлетворяющую ограничениям на стоимость обработки) с использованием современных инструментов анализа.

На накопление агрегированных данных о деятельности организации за длительный период времени ориентирована концепция хранилища данных. Но многообразие аналитических задач, появление новых и изменение подхода к реализации существующих вызывают необходимость периодического изменения структуры анализируемых данных, что не обеспечивается концепцией хранилища. Потребность в быстром получении результатов при использовании инструментов анализа обуславливает необходимость многомерной организации данных.

Можно говорить об ином типе хранения данных — аналитической базе данных. Такая база рассматривается как разновидность хранилища данных, в котором накапливается информация за длительный период времени, в агрегированном виде на основании разнородных источников, но в отличие от хранилища данных, обеспечивается обновление и модификация структуры, многомерное представление данных.

В качестве основной структурной единицы такой базы данных рассматривается аналитический показатель. Аналитический показатель содержит итоговые значения реквизитов-оснований (параметры) в контексте реквизитов-признаков (измерений). Структуру данных аналитического показателя можно представить в виде куба.

Критерий синтеза оптимальной структуры аналитической базы данных должен быть согласован с экономическими показателями функционирования системы управления корпорацией в целом.

При проектировании структуры аналитической базы данных может быть использован объектный подход к анализу предметной области и целей проектирования. Диаграмма классов объектов для создания аналитической базы универсальна практически для любой организации, при необходимости достаточно просто дополняется и генерируется в метабазу проектирования.

Для синтеза оптимальной структуры предлагаются:

- модель учета затрат внутренней и внешней памяти на реализацию кубов аналитических показателей;
- модель оценки времени получения данных для аналитических задач;
- модель стоимости владения и влияния на показатели бизнеса.

Возможным достоинством комплекса указанных моделей является возможность выбора критерия для оптимизации и ограничений в зависимости от конкретных условий.