

Е. В. О с и п о в а, С. В. Е в с т р а т ч и к (Санкт-Петербург, СПбГУ).
О подходе к решению проблемы выбора платформы для создания систем дистанционного обучения при помощи построения рейтинговых таблиц.

Проблемам рейтингования различных систем посвящено множество статей, описывающих те или иные методики, подходы, схемы и целесообразность их применения. Тем не менее, статьи появляются, новые методики разрабатываются на основе «хорошо забытых старых», но и сами проверенные временем подходы применяются в новых, динамично развивающихся и порою кажущихся чужеродными областях.

Такой является, к примеру, сфера информационных технологий, у многих до сих пор ассоциирующаяся с непреодолимыми техническими трудностями и научными изысканиями, находящимися вне экономики или как минимум сбоку.

На деле эта сфера весьма широка и разнообразна, что подтверждается последними исследованиями и разработками в такой ее ветви, как дистанционное обучение, так или иначе затронувшими все слои научной общественности и, соответственно, получившими широкий резонанс в обсуждениях и полемике.

Причем, если на этапе первоначального и скорее пробного внедрения таких систем споры велись, прежде всего, вокруг самой идеи — надо или нет, то по мере повышения интерактивности и удаленности образования, обусловленной бурным развитием сетевых технологий, темы дискуссий стали касаться платформ, на которых может и будет внедряться та или иная система дистанционного обучения.

Тема становится все более актуальной в связи с нынешней реформой высшего и среднего образования. Вполне возможно, что дистанционное обучение станет едва не единственной возможностью для некоторых социальных групп и регионов России.

При выборе платформы лица, принимающие решения, руководствуются в большинстве случаев общими соображениями, основывающимися на ценовых характеристиках и политике поставок, а также «раскрученности» торговой марки. Опыт показал нецелесообразность данного подхода. Кажущейся разумной альтернативой может служить построение совокупного рейтинга инструментальных средств для создания систем дистанционного обучения.

Платформы являются ничем иным, как высокоуровневым программным обеспечением. Поэтому они обладают, с позиций экономики, всеми особенностями таких программных продуктов: большим разбросом цен и условий поставки, специфическими особенностями применения и влияния на конечный продукт, а также сложной формализуемостью с позиций расчета эффективности.

В силу разнообразия характеристик, не всегда поддающихся четкому числовому описанию, в силу неполноты и неточности информации предлагается для построения итогового рейтинга применить методику, разработанную профессором Н. В. Ховановым. Данная методика содержит в себе элементы экспертного подхода и позволяет по совокупности разнородных показателей получить сводный показатель, который сможет дать пользователям и разработчикам вполне исчерпывающую информацию о каждой платформе.

Также предполагается оценить системы при помощи нечеткого многокритериального анализа. В нем предполагаются $X = \{x_1, x_2, \dots, x_k\}$ — множество вариантов, которые подлежат многокритериальному анализу; $G = \{G_1, G_2, \dots, G_n\}$ — множество количественных и качественных критериев, которыми оцениваются варианты. И таким образом, задача многокритериального анализа состоит в упорядочивании элементов множества X по критериям из множества G .

Для оценки предложенного подхода планируется выполнить сравнение реализации и результатов построения рейтинговых таблиц по обоим методикам.