

А. А. Никонова, Е. В. Красильникова, В. А. Шестаков (Москва, ЦЭМИ РАН, МГУ). **Концепция и моделирование стратегии перехода к инновационной экономике.**

В современном мире конкурентоспособное развитие экономики тесно связано с такими решающими факторами повышения производительности, как знания и скорость введения новых технологий. Идентификация содержания экономической категории «инновационная экономика» определяет базисные ориентиры ее конкурентоспособной стратегии, роста уровня жизни. Концепция инновационной стратегии — основа общей комплексной стратегии и базисное условие конкурентоспособности.

Стратегия инноваций рассматривается как совокупность решений: 1) направленных на производство новых передовых продуктов и услуг и (или) предполагающих введение новых технологий; 2) требующих инвестиционных затрат и реорганизации производства; 3) имеющих результатом долгосрочные прогрессивные изменения в характеристиках деятельности тех субъектов, которые находятся в «зоне влияния» новаций. В настоящее время основные признаки состояния и динамики экономики России характеризуют ее низкий уровень инновационного развития: 10,8% инновационно активных промышленных организаций (минимальное значение среди стран ЕС, где эта доля доходит до 72%); сокращение доли внутренних затрат на исследование и разработки: до 1,12% ВВП в 2007 г. (в развитых странах — 1,5–4%); предпоследнее место (после Румынии) по использованию ИКТ; низкий удельный вес России в индексируемых зарубежных публикациях: 1,9% (США — 30,64%, Китай — 8,63%). В России есть препятствия росту инновационной активности: отсталость страны по индексу человеческого развития (0,802 в 2005 г.; 0,797 в 2004 г. — в Европе 5-е место с конца); рост цен (14,1% за 2008 г.); значительное социальное расслоение (в 2007 г. коэффициент Джини составил 0,422), а также — критическое устаревание материально-технической базы: износ машин и оборудования более чем на 50% (www.gks.ru). Вместе с этим, в России имеются мощные конкурентные преимущества, потенциал инновационного развития: относительно дешевая рабочая сила и квалифицированные кадры. Ключевой фактор успеха в новых реалиях открытой общемировой конкуренции — стратегическое управление инновационным процессом, обеспечивающее концентрацию ресурсов на направлениях, отвечающих одновременно двум условиям: подтвержденные устойчивые конкурентные преимущества и востребованность новой технологии или продукта рынком.

Для успешной реализации конкурентных преимуществ важна сбалансированность всех аспектов деятельности субъекта (финансово-экономического, производственно-технического, организационного) в комплексной стратегии его развития. В этом смысле интеграция стратегии инноваций в общую систему стратегических решений представляет известную сложность, усиленную ограниченностью ресурсов. С целью снижения рисков и повышения обоснованности долгосрочных инновационных проектов разрабатывается комплекс моделей стратегического планирования с учетом влияния функциональной среды, ряд факторов которой используется в качестве управляющих параметров (см. рис.).

Стратегия перехода к новой экономике предполагает системный подход к ее устройству: 1) формирование институциональной среды, способствующей инновациям (включая законодательную защиту и гарантии); 2) создание здоровой внутренней конкурентной среды на базе промышленной и тарифной политики и антимонопольного регулирования; 3) содействие интеграции производителей в систему международной торговли с помощью инструментов ускорения коммерциализации изобретений и их продвижения на рынок.

Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 08–02–00126а.

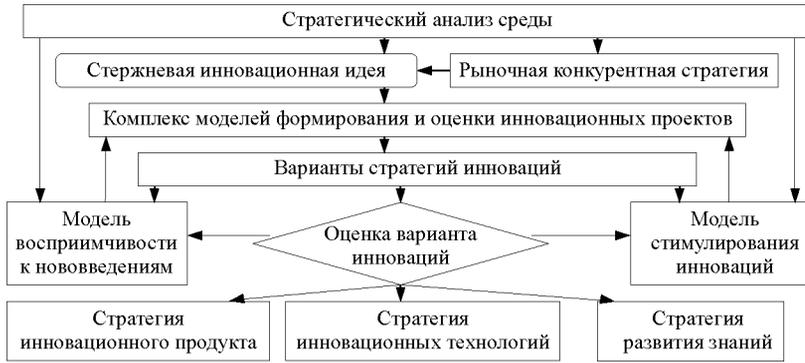


Рис. Комплекс моделей выбора инновационной стратегии производственного объекта