

И. В. Т р е г у б (Москва, Финакадемия). **Прогнозирование спроса и предложения на российском рынке дополнительных услуг сотовой связи.**

За последние годы Россия восстановила статус сильной экономической державы. Преодолен спад производства и потребления 90-х годов. Объем ВВП (по паритету покупательной способности) в 2008 году превысил 2 трлн. долларов США, и по этому показателю Россия вышла на 6-е место в мире. Однако разразившийся мировой кризис может негативным образом отразиться на экономике России. Кризисные явления в мировой экономике обуславливают необходимость повышения устойчивости экономики России к внешним воздействиям, увеличивают актуальность перехода России на инновационный тип экономического развития и формирование в России информационного общества. Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р стратегической целью является вхождение России в 2015–2020 годах в пятерку стран-лидеров по объему ВВП. Для достижения этой цели в Концепции формулируются задачи, решение которых должно способствовать достижению уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

Главной задачей, сформулированной в Концепции, является формирование ведущего сектора национальной экономики — экономики знаний и высоких технологий. Под экономикой знаний и высоких технологий понимаются сферы профессионального образования, высокотехнологичной медицинской помощи, науки и опытно-конструкторских разработок, связи и телекоммуникаций. Объем сектора, по своему вкладу в валовой внутренний продукт, к 2020 году должен быть сопоставимым с нефтегазовым и сырьевым секторами. Доля экономики знаний и высокотехнологичного сектора в ВВП к 2020 году, согласно Концепции, должна составлять не менее 17–20 процентов, при этом доля рынка информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в валовом внутреннем продукте должна превысить 10 процентов.

По итогам 2008 года доля рынка ИКТ в ВВП страны по данным Госкомстата немного большим превышает 4 процента, причем по сравнению с 2007 годом эта доля снизилась на 0,2 процента. Поэтому актуальным является изучения данного сектора экономики с позиции определения причин спада и выявления драйверов роста.

В настоящее время спектр услуг, предоставляемых операторами связи, постоянно расширяется. При этом все многообразие услуг принято разделять на два класса: *базовые* — это речь, факсимильные сообщения и передача низкоскоростных данных, *дополнительные* — это передача коротких текстовых и мультимедийных сообщений (так называемые SMS, MMS), передача данных по голосовым каналам, передача высокоскоростных данных, определение местоположения мобильного терминала, мобильный маркетинг и банкинг.

Несмотря на мировой финансовый кризис, в целом отрасль связи развивается достаточно динамично. По словам вице-премьера Сергея Иванова, мобильная связь за 2007–2008 годы росла на 28–29 процентов в год. Вместе с тем, кризис существенным образом повлиял на уровень жизни населения. Доходы (за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) в январе–феврале 2009 года по сравнению с соответствующим периодом 2008 года, по оценке Госкомстата, снизились на 7,2 процента.

Для удерживания потребителей российские сотовые операторы вынуждены снижать тарифы на голосовые услуги, что, в свою очередь, приводит к снижению прибыли компаний и соответствующих отчислений в бюджет. Конкурентная борьба за потребителей, связанная со снижениями тарифов, может привести к финансовым потерям вплоть до банкротства компаний.

В работе, представленной в данном сообщении, проводится исследование российского рынка дополнительных услуг сотовой связи. Проанализированы темпы и перспективы развития, выявлены детерминанты спроса и предложения дополнительных услуг сотовой связи как важные составляющие в моделях прогнозирования. Построены модели совокупного спроса и предложения дополнительных услуг с целью определения обоснованных тарифов на услуги.