

**З. Ш. А г л я м о в а, З. Х. Г а л и м о в а** (Набережные Челны, ИЭУП).  
**Факторный анализ рентабельности одного из предприятий г. Набережные Челны.**

Проведение факторного анализа одного из важнейших показателей — прибыльности предприятия — позволит не только оценить эффективность деятельности исследуемого предприятия, но и укажет пути повышения его рентабельности.

В работе, представленной данным сообщением, исследуется рентабельность ЗАО «Химпродмаркет». Данное предприятие является единственным в Республике Татарстан поставщиком коагулянта сульфата алюминия первого и второго сорта питьевого и промышленного назначения.

Производство находится в удачном географическом районе в индустриально развитой республике и в непосредственной близости от крупных промышленных регионов и областей России, его продукцию используют предприятия различных отраслей, таких как предприятия автопрома, металлургические комбинаты и др.

На основе построенной в работе мультипликативной восьмифакторной модели, позволяющей рассчитать влияние составляющих факторов на результативный метод цепных подстановок, было рассчитано влияние каждого из факторов и, наконец, их совокупное влияние на прирост результирующего фактора — рентабельности активов  $R_a$ .

Итак, исследовалась модель

$$R_a = \frac{P}{A} = \frac{P}{N} \frac{N}{OA} \frac{OA}{KO} \frac{KO}{KЗ} \frac{ДЗ}{ЧОА} \frac{ЧОА}{ЧА} \frac{ЧА}{A},$$

где  $R_a = P/A$  — рентабельность активов, %;  $P/N$  — рентабельность продаж, %;  $N/OA$  — оборачиваемость оборотных активов, раз;  $OA/KO$  — коэффициент текущей ликвидности, коэфф.;  $KO/KЗ$  — краткосрочные обязательства на 1 руб. кредиторской задолженности;  $ДЗ/ЧОА$  — доля дебиторской задолженности в чистых оборотных активах, коэфф.;  $ЧОА/ЧА$  — доля чистых оборотных активов в чистых активах предприятия, коэфф.;  $ЧА/A$  — доля чистых активов предприятия, коэфф.

Используя баланс ЗАО «Химпродмаркет» за 2008 год, мы рассчитали показатели, характеризующие количественное воздействие на прирост рентабельности активов вышеперечисленных семи факторов:

$$\Delta\left(\frac{P}{N}\right) = -0,73\%, \quad \Delta\left(\frac{N}{OA}\right) = 0,04\%, \quad \Delta\left(\frac{OA}{KO}\right) = 0,17\%, \quad \Delta\left(\frac{KO}{KЗ}\right) = -0,11\%, \\ \Delta\left(\frac{KЗ}{ДЗ}\right) = 0,08\%, \quad \Delta\left(\frac{ДЗ}{ЧОА}\right) = 0,03\% \quad \Delta\left(\frac{ЧОА}{ЧА}\right) = -0,23\% \quad \Delta\left(\frac{ЧА}{A}\right) = 15,14\%.$$

Совокупное влияние исследуемых факторов на результативный  $R_a$  составило 14,39%.

Таким образом, в результате проведенного факторного анализа рентабельности активов  $R_a$  предприятия мы пришли к выводу о том, что наибольшее положительное воздействие на прирост рентабельности активов оказал прирост доли чистых активов в общей стоимости активов предприятия, а наибольшее отрицательное — снижение рентабельности продаж. Немалую положительную роль в приросте  $R_a$  сыграло увеличение текущей ликвидности ЗАО, а отрицательную — снижение доли чистых оборотных активов в чистых активах предприятия и снижение краткосрочных обязательств на 1 рубль кредиторской задолженности.

Результаты факторного анализа рентабельности активов  $R_a$  указывают следующее главное направление в повышении рентабельности активов ЗАО «Химпродмаркет»: основным мероприятием для повышения рентабельности активов  $R_a$  должно стать дальнейшее наращивание доли чистых активов предприятия в общей стоимости его активов.