

Е. А. К а с а т к и н а (Набережные Челны, ИЭУП). **О совершенствовании инвестиционной стратегии ООО «КАМА–ЦЕНТР».**

Инвестиционная стратегия представляет собой один из важнейших видов функциональной стратегии предприятия, обеспечивающей все основные направления развития его инвестиционной деятельности и инвестиционных отношений.

В качестве объекта исследования в настоящем сообщении выступает ООО «КАМА–ЦЕНТР», основанное в 2003 г. и являющееся серьезным производителем деревянных оконных конструкций.

ООО «КАМА–ЦЕНТР» находится в настоящее время в тяжелом финансовом положении. Предприятие не является финансово устойчивым. Главной инвестиционной стратегией ООО «КАМА–ЦЕНТР» в 2003 г. была выбрана стратегия инвестиционной поддержки ускоренного роста предприятия.

Предприятие преимущественно ориентируется на предпринимательский стиль стратегического управления инвестиционной деятельностью. Приоритетным направлением инвестиционной деятельности ООО «КАМА–ЦЕНТР» является стратегия реального инвестирования предприятия, причем исключительно в собственное производство.

Анализ эффективности инвестиционной деятельности ООО «КАМА–ЦЕНТР» показал, что чистая современная стоимость NPV составляет 3150624,47 рублей. Индекс рентабельности превосходит критическое значение, равное 1, что свидетельствует в пользу принятой инвестиционной стратегии. Инвестиционная деятельность ООО «КАМА–ЦЕНТР» обеспечивает положительную NPV и доходность, равную 1,28%.

Наиболее целесообразной стратегией ООО «КАМА–ЦЕНТР» на современном этапе развития предприятия, на наш взгляд, будет сочетание стратегий защиты и диверсифицированного роста с ориентацией на привлечение возможного сильного инвестора для быстрого развития и укрепления позиций предприятия на рынке.

Стратегия защиты для ООО «КАМА–ЦЕНТР» заключается в антикризисном управлении предприятием. Под стратегией же диверсифицированного роста здесь предполагается расширение ассортиментного предложения за счет выпуска родственных товаров, а именно, за счет производства оконных конструкций из различных видов материалов, таких как пластик (ПВХ), алюминий.

Оценка эффективности инвестиционного проекта по производству оконных конструкций из ПВХ и алюминия показала, что в течение трех лет проект возместит первоначальные затраты и обеспечит получение дополнительной прибыли в размере 5717028,4 рублей. В пользу принятия нового проекта свидетельствуют индекс рентабельности (4,76) и внутренняя норма доходности (217,39%). Собственный риск нового инвестиционного проекта, рассчитанный методом Монте–Карло, составляет 2,46%.

Приоритетным направлением инвестиционной деятельности ООО «КАМА–ЦЕНТР» должна оставаться стратегия реального инвестирования.