

Р. Г. С п е в а к о в а, Т. Н. К о ж е м а н о в а (Набережные Челны, ИЭУиП). **Совершенствование системы стратегического управления туристической фирмой ООО «Экспресс-тур».**

В настоящем сообщении рассматривается проект по разработке мероприятий по стратегическому управлению туристической компанией ООО «Экспресс-тур» г. Набережные Челны.

В 2006–2008 г.г. произошло ухудшение практически всех экономических и финансовых показателей деятельности ООО «Экспресс-Тур», что отчасти объяснялось следующими маркетинговыми проблемами фирмы: не была четко определена ее стратегия развития; сотрудники фирмы не знали целей и задач ее деятельности; не существовало единой информационной среды; отсутствовала система планирования и контроля; плохо был известен потребитель; рекламная кампания фирмы была достаточно слаба, ей не хватало креатива и размаха.

Для улучшения положения ООО «Экспресс-тур» на рынке туризма руководством фирмы была выбрана стратегия глубокого проникновения на рынок. Позитивные факторы, позволяющие реализовать данную стратегию, к тому времени в компании уже сложились.

Для реализации данной стратегии было решено следующее.

1) Нужно открыть собственный Интернет-сайт. Сегодня Интернет все больше входит в нашу жизнь, становится ее необходимой составляющей. Каждый день сотни тысяч новых сайтов занимают свое место в безграничном web-пространстве. Ни печатная продукция, ни радио не могут подавать информацию в таком удобном, презентабельном виде, как это делает web-сайт. Используя гипертекст, мультимедиа и интерактивность, присущие только Интернету, можно добиться действительно эффективного воздействия на потенциальных клиентов и партнеров. Только web-сайт позволяет обрести безграничные возможности описания и рекламы продукции и услуг и разместить неограниченное количество информации. К тому же сайт значительно повышает престиж компании. Применение таких интернет-технологий выгодно отличает компанию и положительно сказывается на ее имидже, что очень важно при нынешней конкуренции. Сегодня создание сайта — это фактор стабильности и успешности компании.

2) Следует уделить внимание развитию и продвижению образовательного туризма. Словосочетанием «образовательный туризм» принято называть поездки за рубеж с целью учебы. По традиции последних лет на студенческие каникулы и сезон отпусков в России приходится пик интереса к образовательным турам за рубежом.

Анализ эффективности предложенных мероприятий показал, что инвестиции в создание сайта фирмы ООО «Экспресс-тур» в сумме 265000 рублей — надежное вложение в развитие бизнеса фирмы. Предполагаемая прибыль в течение года от данного проекта ожидается в размере не менее 146,6%. Создание сайта для реализации услуг фирмы относится к практически безрисковым видам инвестиций. Ведение бизнеса с использованием собственного корпоративного сайта обеспечит увеличение прибыли и стабильности работы фирмы в целом.

Разработка мероприятий по стратегическому управлению повлечет за собой увеличение управленческих расходов на 217531 руб. Вследствие увеличения вышеуказанных расходов увеличится выручка предприятия на 4847640 руб., при этом балансовая прибыль увеличится на 401675 руб.

Разработка мероприятий по стратегическому управлению за счет повышения квалификации персонала повлечет за собой увеличение управленческих расходов на 35000 руб., вследствие чего выручка предприятия увеличится на 1642468 руб. Балансовая прибыль при этом увеличится на 1607468 руб.

Разработка мероприятий по стратегическому управлению путем создания Интернет-сайта и Интернет-баннера для рекламирования услуг фирмы повлечет за собой увеличение коммерческих расходов на 276500 руб. Вследствие увеличения вы-

шеуказанных показателей увеличится выручка предприятия на 6842454 руб. Балансовая прибыль при этом увеличится на 6565954 руб.

Предварительно рассчитав влияние каждого фактора разрабатываемых мероприятий на общее изменение выручки от реализации услуг и балансовой прибыли, объединим все составляющие системы и рассчитаем экономический эффект. В результате внедрения мероприятий, направленных на совершенствование системы стратегического управления ООО «Экспресс-тур», выручка предприятия возрастет на 81,66%, балансовая прибыль — на 79,84%.

Таким образом, внедрение системы стратегического управления туристической фирмы за счет увеличения рекламной деятельности компании, обучения персонала, повышения заработной платы и улучшения условий труда, а также введения нового туристического направления — образовательного туризма — станет экономически эффективным мероприятием.