

Н. С. Богомолова (Санкт-Петербург, СПбГУ). **Применение статистических прикладных программных средств для анализа экономических данных.**

В условиях активно развивающейся экономики и высоко конкурентного рынка все более значимыми для российских компаний становятся качественный анализ экономической информации и возможность надежного прогнозирования тенденций развития самой организации и внешних факторов ее деятельности в ситуации высокой неопределенности, что и стало основной причиной бурного роста рынка статистических программ. Сегодня на нем насчитывается около полутора тысяч прикладных статистических пакетов, и число применяемых в России программ неуклонно возрастает.

Указанные выше программные средства можно условно разделить на три группы — универсальные (такие, как SAS, PASW), специализированные (ForecastPro, STADIA) и обучающие (E-Views) пакеты.

Хотя большое количество российских предприятий, особенно относящихся к малому бизнесу, продолжают использовать MS Excel для анализа бизнес-информации, крупные отечественные и западные компании все чаще выбирают профессиональные статистические пакеты.

Статистический прикладной пакет должен удовлетворять ряду таких требований, как полнота включенных статистических методов, широкий набор графических средств, простота в использовании, модульность, совместимость с другим программным обеспечением и наличие подробной документации.

Выбор статистического программного средства зависит от характера решаемых задач, объема и специфики данных, квалификации пользователей, имеющегося оборудования и финансовых возможностей предприятия.

Самыми дорогими являются такие западные профессиональные пакеты, как SAS. Меньшей стоимостью обладают пакеты для массового пользователя. Существенно дешевле стоят отечественные программы [2].

Наиболее популярен в России PASW (в прошлом SPSS), широко применимы STATISTICA, SAS и S-Plus [1]. Среди отечественных статистических пакетов можно выделить STADIA, ЭВРИСТА, МИЗОЗАВР, ОЛИМП, КЛАСС-МАСТЕР.

В докладе рассмотрены характеристики самых распространенных в России статистических пакетов и их применение для анализа экономической информации.

Внедрение профессиональных средств статистического анализа на российских предприятиях сталкивается с рядом сложностей: 1) недостаток профессионалов в области статистического анализа экономической информации; 2) значительные финансовые затраты на внедрение и поддержку; 3) недооценка важности формализованного автоматизированного бизнес-анализа многими руководителями российских предприятий.

Тем не менее, можно отметить положительные тенденции как в подготовке специалистов в данной области, так и в изменении отношения менеджмента компаний к важности проведения качественного анализа экономической информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Аббакумов В. Л., Лезина Т. А.* Бизнес-анализ информации. Статистические методы. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009, с. 8.
2. *Тюрин Ю., Макаров А.* Анализ данных на компьютере. М.: Инфра-М, 2003, с. 471–474.