

А. А. Н и к о н о в а (Москва, ЦЭМИ РАН). **Стратегия финансово-экономической устойчивости предприятия.**

В разрабатываемых механизмах формирования стратегии высокотехнологичного предприятия финансово-экономическая устойчивость (ФЭУ) рассматривается как базис его конкурентоспособности — источник ресурсов долгосрочного развития [1]. Вместе с этим, ФЭУ непосредственно зависит от качества и результатов стратегического управления и от эффективности предпринимательской деятельности. Поэтому выбор стратегии ФЭУ происходит в тесной увязке с инвестиционной, инновационной, товарно-рыночной и другими частными стратегиями предприятия [2]: стратегия ФЭУ служит для них ресурсным ограничением и одновременно аккумулирует средства от их реализации, для их реализации и выполнения всех функций предприятия. Сложность выбора стратегии ФЭУ связана с противоречивостью содержания, критериев и задач частных стратегий; по сути, стратегия ФЭУ является примером диалектического единства затратности и результативности. С одной стороны, содержание стратегии ФЭУ нацелено на наиболее полное финансовое обеспечение всех подсистем предприятия в объемах вложений, необходимых для конкурентоспособного развития высокотехнологичного производства: в поддержание, расширение, обновление технико-технологической базы, в освоение новых рынков, в инновации с высокими рисками и отложенными сроками отдачи. С другой стороны, масштабное отвлечение средств противоречит сущности критериальных принципов выбора стратегических финансовых решений, которые ориентируют на экономию, бережливость, рост производительности. Различие интересов экономических агентов затрудняет построение функции предпочтения в задаче выбора стратегии ФЭУ.

Сбалансированность функциональных стратегий представляет сложную задачу стратега, которая решается в стратегическом процессе на основе итеративных процедур с применением специальных экономико-математических моделей и методов согласования компонент частных стратегий и интересов участников. В известной степени разрешение противоречия следует искать в применении подходящих инструментов измерения — индикаторов состояния функциональных подсистем предприятия и критериальных характеристик, которые позволяют адекватно оценить текущую и перспективную результативность. Для согласования стратегии ФЭУ и других частных стратегий (инновационной, инвестиционной) требуется обосновать наиболее значимые воздействующие факторы и определить реалистичные оценки их влияния на показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Ряд таких оценок получен с применением методов регрессионного анализа; в частности, значимая зависимость эффективности деятельности компании от структуры собственности [3]. В механизмах формирования стратегии полученные оценки используются в интерактивных процедурах согласования частных стратегий и управления устойчивостью предприятия (см. рис.).



Рис. Принципиальная схема согласования стратегии ФЭУ и других частных стратегий предприятия

Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 08-02-00126а.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Никонова А. А.* Механизмы формирования конкурентоспособной стратегии развития предприятия. — В сб.: Проблемы моделирования производственных систем. М.: ЦЭМИ РАН, 2008.
2. *Никонова А. А.* Способы выбора частных стратегий предприятия. — Обозрение прикл. и промышл. матем., 2010, т. 17, в. 2, с. 000–000.
3. *Красильникова Е. В.* Несколько результатов регрессионного анализа влияния структуры собственности на деятельность компаний. — В наст. сб.