

О. А. Демидова, А. А. Яковлев (Москва, НИУ ВШЭ). **Прямая и косвенная поддержка предприятий властями: замещение или дополнение? Часть 1.**

Основные гипотезы и методология эконометрического анализа

Исследователи неоднократно обращались к вопросам, связанным с характером взаимоотношений государства и бизнеса, и выделяли три основных модели взаимоотношений между государством и бизнесом в российской экономике, проявившихся на разных временных интервалах: «захват государства бизнесом» [1] на основе базовой модели [2], «захват бизнеса государством» [3], система «обменов» между властями и предприятиями [4]. В настоящее время, по мнению большинства исследователей, наиболее адекватной для российских условий является модель «системы обменов». В связи с этим представляет интерес более детальное исследование взаимосвязей различных ветвей государства и бизнеса, возникающих в этой системе обменов, зачастую несимметричной. Хотя формально госзакупки не являются прямой формой поддержки предприятий государством, но могут рассматриваться в качестве косвенной поддержки, так как, в частности, создают для предприятия устойчивые рынки сбыта. Число теоретических и описательных работ, касающихся системы госзакупок, достаточно велико, но эмпирических работ в этой области немного, особенно для России. В одной из них [5] рассмотрены вопросы, связанные с выбором государством поставщиков для осуществления госпоставок, и изменения, произошедшие после принятия в 2005 г. закона 94-ФЗ. В то же время, ниша исследований, касающихся влияния характера взаимоотношений предприятий и властей на участие первых в системе госзаказов, является практически незаполненной, особенно в эмпирическом плане. В статье, представленной данным докладом, поставлены следующие вопросы: Какое место занимают госзакупки в системе взаимоотношений бизнеса и власти? Можно ли их считать частью «системы обменов» между предприятиями и государством? В какой мере госзакупки сочетаются с формами прямой поддержки предприятий? Для ответа на поставленные вопросы были использованы данные опроса 957 предприятий, проведенного Институтом Анализа Предприятий и Рынков ВШЭ в 2009 году, и выдвинуты следующие гипотезы.

1. В логике «модели обменов» фирмы, оказывающие помощь властям, должны иметь преференции в доступе к государственным заказам.

2. Возможен как механизм замещения прямой поддержки предприятий властями косвенной (в виде госзакупок), так и механизм дополнения прямой поддержки косвенной.

Для проверки этих гипотез были оценены двумерные пробит модели с зависимой переменной *State_Procure* — индикатором участия предприятия в госзакупках в 2008 г. в первом уравнении и зависимыми переменными *Firmhelp* — индикатором оказания помощи властям предприятием, *Fedhelp*, *Reghelp*, *Lochelp* — индикаторами получения предприятием финансовой или организационной поддержки от соответственно федерального, регионального, местного органа власти и независимыми переменными *Sector* — Код отрасли по ОКВЭД; *Size* — Среднесписочная численность работающих на предприятии; *Foundation92-98*, *Foundation98+* — индикаторы основания предприятия в 1992–1998 гг. и после 1998 г.; *State_Owner*, *Foreign_Stock* — индикаторы участия государства и иностранцев в собственности, *Reg_Pot_Mid*, *Reg_Pot_High* — средний и выше среднего инвестиционный потенциал региона, где расположено предприятие (согласно рейтингу журнала Эксперт за 2008 г.); *Holding (Holdinhead)* — индикатор вхождения предприятия в холдинг (в качестве головной компании); *Association* — индикатор членства в бизнес-ассоциациях; *Moscow*, *Center*, *PGT* — индикаторы расположения в Москве, областном центре, поселке городского типа.

О. Демидова выражает признательность за поддержку данного исследования со стороны Программы «Научный фонд ВШЭ» (индивидуальный исследовательский проект № 10-01-0140) «Влияние взаимоотношений предприятий с властями на уча-

стие предприятий в системе госзакупок: эмпирический анализ», А.Яковлев выражает признательность за поддержку, предоставленную в рамках Программы фундаментальных исследований ВШЭ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Hellman J. S., Jones G., Kaufman D.* Seize the State, Seize the Day: An Empirical Analysis of State Capture and Corruption in Transition. Washington, D.C.: April 18–20, 2000.
2. *Stigler G. J.* The theory of economic regulation. — *The Bell Journal of Economics and Management Science*, 1971, v. 2, № 1, p. 3–21.
3. *Yakovlev A. A.* The evolution of business-state interaction in Russia: From State Capture to Business Capture. — *Europe-Asia studies*, 2006, т. 58, № 7, с. 1033–1056.
4. *Frye T.* Capture or Exchange? Business Lobbying in Russia. — *Europe-Asia Studies*, 2002, v. 54, № 8, p. 1017–36.
5. *Яковлев А. А., Демидова О. А.* Реформа системы госзакупок и практика отбора поставщиков для государственных нужд в России в 2004 и 2008 годах. — *Экономический журнал ВШЭ*, 2010, № 2, с. 202–226.