

Н. Г. Ляпичева, О. М. Никонова, Е. С. Левенко (ЦЭМИ РАН). **Избавление от спама: «последняя миля» почтового сервиса.**

«Спасение утопающих ...»
(Пословица)

В большинстве случаев почтовый сервис, предоставляемый пользователям, уже оснащен разнообразными средствами централизованной фильтрации спама. Таковы наиболее известные коммерческие и бесплатные почтовые порталы (yandex.ru, mail.ru со всеми его доменами, и т. д.), почтовые сервисы популярных Интернет-провайдеров (list.ru, rochta.ru, и т. д.), а также большинство корпоративных почтовых сервисов. В ЦЭМИ РАН фильтрация спама реализована в виде многоуровневой системы, использующей антиспамовые пакеты различных вендоров на разных уровнях по мере пересылки почтового трафика между серверами. Однако при таком результате очистки (98%) все же ежедневно приходит 1–5 писем в каждый почтовый ящик, что не всегда является приемлемым.

«Последней милей» почтового сервиса является приложение «клиент-сервер», на долю которого и выпадает работа по распознаванию остатков спама в почтовом трафике. Можно отметить, что упомянутые почтовые порталы, также озабоченные данной проблемой, предоставляют возможности настройки клиентского приложения на фильтрацию неприемлемых писем, как в виде «карантина» с предполагаемым спамом, так и соответствующую функциональность.

Наиболее удобный метод настройки, уже давно применяемый в продуктах Mozilla – адаптивный алгоритм, для работы которого пользователь сам должен пометить те письма, которые он считает спамом. Он особенно применим в тех случаях, когда трудно формализовать признаки спама для большой группы пользователей, как например, в научной организации. Общие требования в таком случае хорошо отражены в централизованных алгоритмах обработки, но персональные особенности можно отразить только в клиентской части. Если в качестве действия указать перемещение сообщения в отдельную папку – собственный карантин, то ошибочные отметки всегда можно отменить. По такому принципу, кроме различных версий Thunderbird (Отметка «Junk» в меню сообщения), настраиваются клиентские приложения Outlook express («Создать правило из сообщения»), Outlook («Создать правило»). Аналогичная функциональность включена, например, на портале mail.ru («Пожаловаться на спам»), в результате чего будет настроено персональное правило для конкретного логина.

Главной трудностью в использовании такого метода очистки собственного почтового ящика от спама является человеческий фактор. Недостаток знаний настройки, нежелание держать лишнюю папку, привычные манипуляции с пришедшей почтой – и в результате ежедневное получение дополнительных спам-писем. Преодоление этого фактора возможно только убеждением и распространением компьютерной грамотности.

Внедрение современных облачных технологий, тем не менее, не отменяет правило «Последней мили» и персональной настройки, так же, как оно не отменяет необходимости в остальных достижениях информационной безопасности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ляпичева Н. Г.* Реализация многоуровневой схемы антиспамовой обработки электронной почты на примере ЦЭМИ РАН. — В сб.: Развитие технологий и инструментальных средств информационной безопасности. / Под ред. А. М. Терентьева. М.: ЦЭМИ РАН, 2010, в. 1, с. 21–34.
2. Configuration Options for Filtering Messages. Trunderbird. <https://support.mozilla.com/en-US/kb/configuration-options-filtering-messages>.
3. Управление сообщениями электронной почты с помощью правил. Outlook express On-line help.