

**А. Б. Маманазаров** (Ташкент, ф-л МГУ им. М.В.Ломоносова). **Качественный и количественный анализ взаимосвязи производство и потребления.**

Экономика представляет собой сложную систему, состоящую из ряда собственных блоков — подсистем, которые в тесном взаимодействии образуют целостность. Каждая подсистема может функционировать лишь во взаимодействии с другими. Если производство составляет изначальную, то потребление образует заключительную подсистему экономики, и они опосредствуются обменом товаров и услуг. Производство является ведущей и потому, что оно создает необходимые потребительские блага, которые через обмен поступают в процесс потребления. Потребление зависит от производства, поскольку нельзя потреблять при этом, не производя жизненных благ.

Взаимодействие производства и потребления означает прямую и обратную связь между ними. Прямая связь состоит в том, что производство определяет характер, объем и структуру потребления. Но, исходя из этого, нельзя считать потребление сугубо производным и пассивным элементом экономики. Ведь оно не только определяется самим производством, но и обратным образом активно влияет на производство: во-первых, создавая для него рынок; во-вторых, воспроизводя человеческий капитал, который выступает ныне решающим фактором экономического роста. Научное изучение взаимодействия производства и потребления требует сочетания качественного и количественного анализа, что представляет собой фундаментальный методологический принцип исследования.

Качественный метод является первичным, приоритетным и представляет собой теоретическое описание экономических явлений, их обобщение в категориях и законах экономической науки. Опираясь на составные компоненты производства и потребления, при учете того, какими законами они регулируются, какие факторы на них воздействуют, как они меняются во времени и каковы механизмы их взаимодействия можно достичь их качественной оценки. Качественный подход к ним, как к фундаментальным категориям экономической науки является отрывной точкой их количественного анализа. Однако это не дает основание для пренебрежительного отношения к нему, поскольку именно этот метод может дать обильный материал для теоретических суждений на уровне законов и категорий.

Экономика всегда говорила языком цифр, но теперь это касается и производства, и потребления, поскольку они стали многообразными, отношение между ними настолько осложнилось, что познать их можно только при всестороннем и глубоком количественном анализе с использованием многочисленных показателей, которые стали более совершенными благодаря использованию достижений математики в экономических исследованиях.

При исследовании взаимодействия производства и потребления нельзя ограничиваться обычными статистическими методами, необходимо использовать современные экономико-математические методы, поскольку налицо математизация экономической

науки. Это позволяет выявить новые тенденции в производстве и потреблении, выявить новые грани их взаимодействия. В этом плане существенное значение имеет опора на новые теоретические выкладки и использование современных экономико-математических методов.

Модели взаимодействия производства и потребления могут исходить из следующих положений:

- современное производство становится инновационным, основывается на новейших научно-технических достижениях;
- производство сегодня в условиях глобализации базируется не только на национальной, но и на международной кооперации;
- производство характеризуется интенсивностью структурных преобразований и высокими темпами диверсификации производимых товаров и услуг;
- потребление становится динамичным, характеризуется быстрым изменением структуры;
- потребление модернизируется в направлении преимущественного обновления своего ассортимента;
- потреблению характерны не только возрастание его доли в валовом внутреннем продукте, но и усиление роли услуг, обеспечивающих развитие личности потребителя;
- потребительский выбор усиливает свое влияние на производство путем расширения рынка и интенсификацией сдвигов в его структуре.

Вышеназванные тенденции являются общими, но при моделировании полезно учесть уровень национальных экономик, величину фонда потребления, внутренние и внешние источники потребления и национальные особенности потребительского выбора.