

Т. А. Лезина, А. Д. Юркова (Санкт-Петербург, СПбГУ). **Анализ требований работодателей к компетенциям сотрудников методами машинного обучения.**

В настоящий момент российское сообщество активно обсуждает проблемы трансформации компаний в условиях цифровой экономики. В связи с этим возникает вопрос о готовности компаний и их сотрудников к таким изменениям. Цель проведенного исследования — анализ требований к соискателям, размещенных на рекрутинговом сайте SuperJob методами машинного обучения в среде R. Основная задача — анализ текстов, с информацией о требованиях к навыкам соискателей на вакантные должности бизнес-аналитиков в 15 городах-миллионниках России.

По результатам анализа построено «облако слов», которое позволяет увидеть наиболее часто встречающиеся ключевые слова в требованиях к вакансиям (Рис. 1). Облако слов показывает, что ключевым навыком бизнес-аналитиков является «Опыт» сотрудников. Причем из облака слов нельзя однозначно сделать вывод, опыт в какой сфере деятельности: опыт построения бизнес процессов, разработки, ведения переговоров и т. д.). Также важны «образование», «навыки», «разработка», «знания», «процессы», навыки работы в среде «1С».

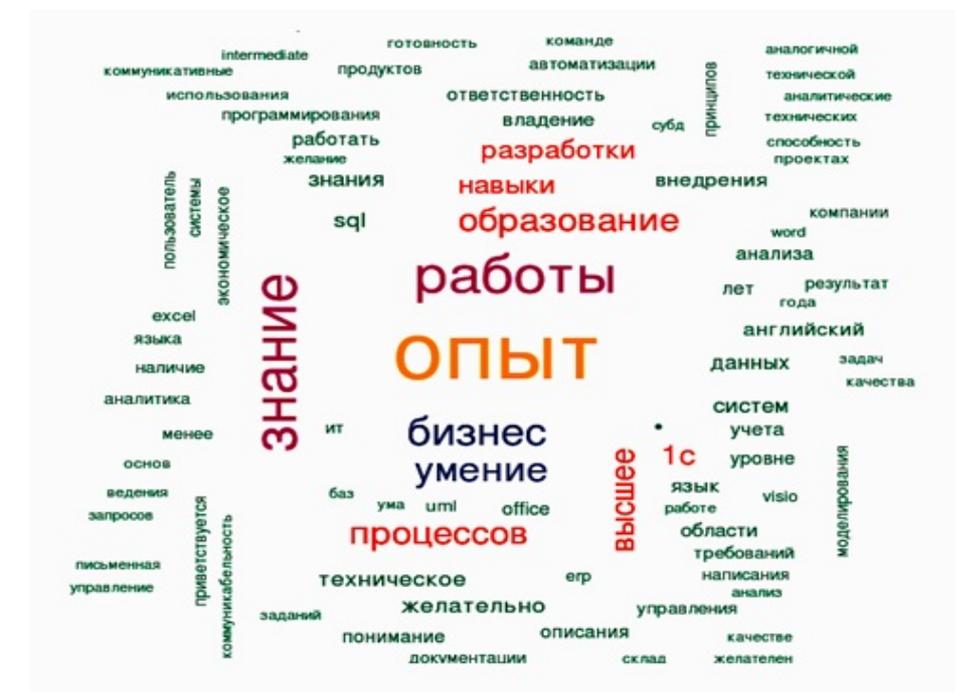


Рис. 1. Облако слов для бизнес-аналитиков

