

**Н. Л. Еремина, И. В. Краковецкая, Я. Н. Лопухин**  
(Национальный исследовательский Томский государственный ун-т). **Подходы к оценке и управлению конкурентоспособностью студентов университетов.**

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, оценка, студент, выпускник, университет, управление.

Конкурентоспособность современных выпускников вузов на рынке труда, их соответствие запросам многочисленных заинтересованных сторон (стейкхолдеров, от англ. stakeholder), являются сегодня определяющими критериями успешности национальных систем образования. В данном исследовании представлен один из возможных подходов к оценке конкурентоспособности студентов, основанный на исследовании темпов наращивания их конкурентного потенциала в период обучения в вузе.

Основными целями формирования в вузе системы оценивания конкурентоспособности студентов являются:

- 1) выявление конкурентных преимуществ студентов для разработки конкурентных стратегий развития их конкурентного потенциала;
- 2) определение слабых сторон и рисков, препятствующих достижению высокого уровня конкурентоспособности будущих выпускников на рынке труда.

Предлагаемая процедура оценки конкурентоспособности студентов во время обучения включает в себя следующие этапы.

1. Оценка конкурентного потенциала студентов. Выбираются индикаторы и показатели оценки, которые группируются в соответствии с видами деятельности студента. Проводится экспертное оценивание весов каждой группы  $m$  индикаторов  $p_i$ , где  $0 \leq p_i \leq 1$ ,  $\sum_{i=1}^m p_i = 1$ , а также  $N$  индикаторов  $r_j$ , где  $0 \leq r_j \leq 1$ ,  $\sum_{i=1}^m n_i = N$ ,  $\sum_{i=1}^{n_i} r_j = 1$ , и показателей в группах  $k_j$  в зависимости от степени их выполнения. Вычисляется показатель конкурентного потенциала студента  $КП_C$  по методу свертывания векторного критерия в единый суперкритерий:

$$КП_C = \sum_{i=1}^m p_i \sum_{i=1}^{n_i} r_j k_j. \quad (1)$$

В результате получается взвешенная оценка или рейтинг конкурентной позиции студента. Аналогично (1) выполняется расчет интегрального показателя темпов роста потенциала студента  $ИП_{ТР}$  за  $t$  лет (в зависимости от длительности образовательной программы).

2. Проектирование матрицы конкурентоспособности студентов университета. Осуществляется разбиение множества всех студентов  $S$  на подмножества  $S_{ij}$  в соответствии со значениями  $КП_C$ ,  $ИП_{ТР}$  и их критическими значениями для различных уровней. В результате формируется матрица  $A = |a_{ij}|$ , где  $a_{ij}$  — мощность подмножества  $S_{ij}$ .

3. Управление конкурентоспособностью студентов. Применение матричного моделирования дает возможность выделить кластеры, к которым могут быть применены различные конкурентные стратегии и управленческие решения.

Использование данного инструментария позволяет сформировать стратегии развития конкурентоспособности студентов, с учетом индивидуального подхода, что дает возможность будущим выпускникам наиболее эффективно реализовывать свой конкурентный потенциал в процессе обучения в университете.